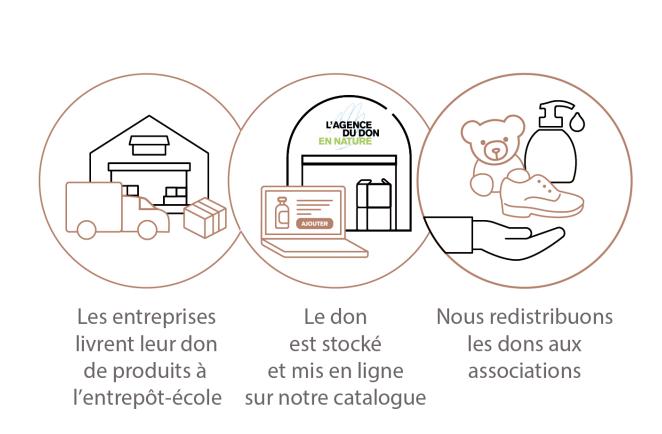


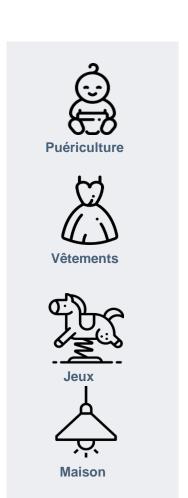
L'Agence du Don en Nature



Association reconnue d'intérêt général, ADN collecte depuis 13 ans les produits neufs non-alimentaires (invendus, obsolètes) pour les redistribuer, grâce au soutien de 250 partenaires industriels et distributeurs, à 1 million de personnes démunies en France.



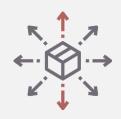




L'impact social de l'Agence du Don en Nature



En 2021, c'est...



12 millions de produits redistribués



1,3 million de bénéficiaires touchés



1 300 associations accompagnées



2 000 tonnes de déchets évités

Ils nous font confiance

































Et beaucoup d'autres...

Des opérations annuelles emblématiques





Hygiène pour **Toutes**

Lutter contre la précarité menstruelle par la mise à disposition gratuite des protections hygiéniques.

1,5 millions

de protections distribuées

Rentrée Solidaire

Soutenir les enfants en difficulté, en distribuant des fournitures et matériels scolaires, et favoriser l'apprentissage et l'égalité des chances.

50 000

enfants accompagnés

Noël Solidaire

Permettre aux personnes les plus modestes que la fin d'année soit synonyme de fête avec la distribution de jeux, jouets, produits bien-être.

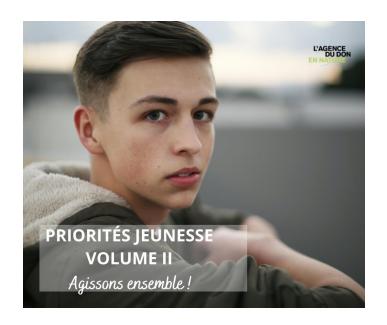
330

associations bénéficiaires



Des opérations d'urgence





Priorités Jeunesse

Lutter contre la précarité des jeunes par la distribution de produits de première nécessité



282 000 produits d'hygiène et bien-être redistribués



Urgence Premiers Pas

Soutenir les familles de 50 000 jeunes enfants défavorisés en leur apportant les produits d'hygiène nécessaire à leurs 100 premiers jours

53 000 kits pour bébés distribués

Soit 5,9M de couches, 2,2M de boites de lait en poudre...



Soutien à l'Ukraine

Venir en aide aux associations hébergeant des réfugiés ukrainiens en France et en Pologne

62 entreprises mobilisées

102 commandes passées, +1M€ en produits distribués



Discutons-en ensemble!

www.adnfrance.org

